

## PIETARIN UUTISIA - TUTUSTUMINEN SUOMALAIS-VENÄLÄISEEN KAUPPAKAMARIIN

Ojala, Auli FT, KL

Mistä saa tietoa Venäjän kaupasta? Venäjän tietoa saa monesta eri lähteestä, Suomessa ja Venäjällä. Perimmäisenä hankaluutena onkin lähteiden määrä: jos haluaa aktiivisesti seurata Venäjää, sen kehitystä, taloutta ja liiketoimintaympäristöä, siihen menee runsaasti aikaa. Venäjätietoutta saa myös roppakaupalla tutustumalla Suomalais-Venäläiseen kauppakamariin Pietarissa . Siihen tutustuin kesällä, heinäkuussa 2011.



Toimistopäällikkö Olga Samotolkova toivotti ystävällisesti tervetulleeksi.

*Venäjä, Suomen suurin kauppakumppani - öljyn hinta heilahtelee*

Öljynhinnan vaihteluista huolimatta Venäjä oli vuonna 2010 edelleenkin Suomen suurin kauppakumppani, lähinnä tuonnin kasvun ansiosta. Suomen vienti Venäjälle vuonna 2010 oli 4,7 miljardia euroa. Suomen tuonti Venäjältä vuonna 2010 9,2 miljardia euroa. Merkitystä ei kuitenkaan ole sillä, mikä maa on ensimmäisenä tai toisena kaupan globaalissa kilpailussa. Merkitystä on vain sillä, millaiset vaikutukset tällä kaupalla on Suomen talouteen! Venäjän talouden kehityksellä on suuri ja lähes suora vaikutus suomalaisten yritysten vientiin Venäjälle ja sitä kautta suomalaisten elämään. Suomen energiapainotteisessa tuonnissa Venäjältä näkyy välittömästi maailmanmarkkinoiden energiahintoja heilahtelu. Tätä kautta se vaikuttaa Suomessa tuotantokustannuksiin, bensa-asevilla tankattavan polttoaineen hintaan, lämmityskustannuksiin ja kuljetuskustannuksiin. Venäjä on siis päässyt uudelleen

talouden vahvalle kasvu-uralle, ei vähiten Urals-laatuisten öljyn ansiosta, sillä sen maailmanmarkkinahinta on noussut 37 % vuoden 2010 toukokuusta helmikuuhun 2011.

#### *Vihreä teknologia - vastareaktio öljyn hinnan nousulle*

Vastapainoksi öljyn hinnan nopealle kipuamiselle vihreiden teknologioiden esiinmarssi on vasta alkamassa Venäjällä. Halpaa öljyä ja kaasua ei riitä loputtomiin ja vanhojen ratkaisujen tilalle tarvitaan uusia. Näitä, vihreitä ratkaisuita voi hakea naapurimaasta, esimerkiksi Suomesta, toteaa artikkelissaan tohtori Mari Pantsar-Kallio, joka johtaa Suomen ympäristöteknologian osaamisklusteria. Tämän osaamisklusterin päätehtävänä on auttaa pk-yrityksiä kasvattamaan liikevaihtoaan kansainvälisillä markkinoilla. Ympäristöteknologiaklusteri eli kansainvälisemmin Cleantech -klusteri on yksi 13 kansallisesta osaamisklusterista. Suomessa Cleantech -klusteriin kuuluu neljä aluetta, joihin on keskittynyt merkittävää ympäristöliiketoimintaa ja tutkimusta. Klusterin koordinaattorina toimivan Lahden lisäksi, klusteriin kuuluvat Kuopion seudun, Oulun seudun ja Uudenmaan osaamiskeskukset. Pietarin Vodokanalnin pääjohtaja Feliks Karmazinov ja tohtori Pantsar-Kallio vuosi sitten ensimmäisessä kokouksessaan pohtivat: miten vesialalla voitaisiin tehdä yhteistyötä Luoteis-Venäjällä? Lopputulos oli, että ainoa tapa viedä pitkäjänteisesti eteenpäin uusia projekteja uusilla alueilla on koulutus, painottaa samassa artikkelissa Pantsar-Kallio. Niinpä läheisesti koulutukseen liittyvää Luoteis-Venäjän vesialan osaamiskeskuksen avajaisia vietettiin jo tammikuussa Pietarissa.

#### *Suomalais-venäläinen kauppakamari - tärkeä lenkki yritykselle*

Suomalaisvenäläinen kauppakamari sijaitsee aivan Pietarin sydämessä, Suomi-talossa. Samassa talossa sijaitsee myös Pietarin suomalainen koulu, johon myös tutustuin samalla matkalla. Suomalais-venäläisen kauppakamarin tehtävänä on pitää yritysasiakkaat ajan tasalla Venäjän-kaupan tilanteesta. Tämä tarkoittaa sitä, että kauppakamarin jäsenyrityksille jaetaan Venäjän kaupasta kertovia tiedotteita, julkaisuja ja järjestetään kauppaa koskevia asiantuntijaseminaareja. Myös henkilökohtaiset kontaktit ovat tärkeitä verkostoitumis- ja tiedotustilaisuuksissa. Niissä tapaat muita Venäjän-kauppiaita ja saat tietoa ajankohtaisista Venäjä-asioista, totesi projektipäällikkö Darja Masalitina jakaessaan ajankohtaista materiaalia Suomalais-venäläisestä kauppakamarista ja samalla esitteli konttoria. Projektipäällikkö Darja Masalitina vastaa Pietarin toimiston kansainvälistymisprojektien ja kampanjoiden suunnittelusta sekä muiden asioiden järjestelystä. Hänen kanssaan voi asioida venäjäksi, englanniksi ja suomeksi. Toinen tapaamani henkilö Suomalais-venäläisessä kauppakamarissa oli toimistopäällikkö Olga Samotolkova. Hän avustaa kansainvälistymis- ja vienninedistämisyhteistyöprojekteissa, vastaa painotuotteiden myynnistä ja markkinoinnista ja vastaa Pietarin konttorin operatiivisesta mm. asiakaskontakteista.

#### *Allegrolla suit sait Pietariin - liiketoiminnan veturi molemmissa maissa*

Suuren julkisuuden saanut Allegro-yhteys Pietariin on asia, jota ei voi sivuuttaa. Itsekin matkasin Allegrolla Tikkurilasta Pietariin. Yhteyden toteutuminen on pitkä yhteinen prosessi. Allegro on tietenkin taloudellisesti tärkeä asia VR:lle, sillä nopeilla yhteyksillä on myös iso merkitys liiketoiminnalle molemmissa maissa, totesi VR:n pääjohtaja Mikael Aro Suomalais-venäläisen kauppakamarin lehden Venlan artikkelissa. Ensimmäisenä vuonna Allegrolla matkusti 250 000 matkustajaa vuodessa, mutta uusi virallinen arvio on nyt 290 000. Tulevaisuudessa isot suunnitelmat liittyvät nimenomaan rahtiliikenteeseen ja logistiikkaan, totesi

johtaja Aro samassa artikkelissa. VR konsernin logistiikka palveluita Venäjä-hankkeissa toteutetaan VR Transpoint -brändin nimissä.

Kirjoittaja: Auli Ojala FT, KL asui Suomi-talossa, Pietarissa ajalla 2. - 9.7.2011.

Lähteet:       Moijanen, Maisa: Katsaus Venäjän talouteen (2011).  
Suomen ja Venäjän välinen kauppa vuonna 2011./Venla 2011 nro 2.  
Peltola Pirjo: VR:lle Venäjä on läheinen kumppani/Venla 2011 nro 2.  
Muu Suomalais-venäläisestä kauppakamarista saatu materiaali/tilastot/artikkelit, Venla 2011, nrot 1,2.  
Kuva: Auli Ojala