

Auli Ojala, FT, KL

6.9.2012

JYVÄSKYLÄN, HELSINGIN JA TURUN BISNES KESKUKSET PIETARISSA

- yrityskontakteja ja Venäjä-osaamista

Jyväskylän 20 vuotta sitten perustama bisnestuki-järjestelmä Venäjän kauppaa varten tuntee nimen JYKES - tekoja yhdessä. Jykes toimii Pietarin Suomi-talossa, missä toimivat myös Suomalais-venäläinen kauppakamari SVKK sekä Helsinki- ja Turku- keskukset. Talossa on tilaa myös joukolle suomalaisten yritysten toimistoja, joista mainittakoon Saimaa Travel ja Isku. Luonnollisesti monilla yrityksillä on Venäjällä omat tilansa. Yrityspalvelukeskusten ideana onkin auttaa uusia yrityksiä pääsemään alkuun ja löytämään Venäjältä sekä erityisesti Pietarin seudulta omat mahdollisuutensa toimia.

Jyväskylän seudun kehittämissyhtiön Jykesin Pietarin toimisto on vanhin ja kokenein palvelukeskuksista ja siksi omassa sarjassaan. Tapasimme toimistossa kansainvälistymispalveluiden edustajana toimivan Marina A. Golovkón sekä projektipäällikkö Elena Jatsukin. Jykesin osaaminen on tunnettua Venäjän kaupasta kiinnostuneiden piirissä paljon laajemmin kuin vain Jyvässeudulta päin. Edustaja Golovkó mainitsee asiakkaistaan mm. Metson, Sovellan, Finnradiatorin, Ficokin sekä Betametallin. Tikka on puolestaan perustanut jo oman yksikkönsä Pietariin. Jatsuk tekee myös kansainvälistymistöitä mm. Hämeenlinnan kaupungille.

Pietarissa on isot markkinat ja niillä toiminta vaatii omaa osaamistaan. Ongelmia on paljon ja byrokratiaa riittää. Monet tulijat eivät suhtaudu tähän tarpeeksi vakavasti eivätkä jaksaa viedä asioitaan tarpeeksi pitkälle. Venäläinen johtamistapa on varsin autoritäärinen ja toimii ylhäältä alaspäin-kaavalla. Nykyisin jo monet venäläisjohtajatkin puhuvat englantia ja osaavat bisneskäyttäytymistä, mutta muutos on hidasa ja vie paljon aikaa levitäkseen laajemmalti. Kielitaidottomuus ei kuitenkaan ole venäläisille suuri asia: Venäjä on suuri eikä nuorisokaan koe tarpeelliseksi opetella kieliä. Fintralla on johtamista varten Pietarissakin oma toimistonsa.

Venäläisorganisaatioissa päätöksiä voi tehdä vain päällikkö eikä valtuuksia delegoida. Henkilöstön arvostus on sen mukaista. Kansainvälisiä yrityskontakteja tärkeämpänä venäläisjohtajat pitävät suhteitaan Venäjän ns. establishmenttiin ja poliittiseen johtoon. Venäjä tarvitsee kuitenkin valtavasti uutta teknologiaa ja sillä on nykyisellään myös varaa siihen.

Neuvostovallan aikaan oli puutetta vähän kaikesta ja silloin monet suomalaistuotteet nousivat esiin, kuten Pandan makeiset. Samalla kuin Panda on Suomessa tunnettu lakritsastaan ei koko lakritsia tunneta Venäjällä eikä sitä ole markkinoitu. Omia tuotantolaitoksia on monillakin suomalaisyrityksillä

kuten Valiolla, Raisiolla, Fazerilla, Atriolla jne. Pienillä yrityksillä erilaiset sertifikaatit, tulli ym. ovat kuitenkin eri tason ongelmia kuin isoille.

Helsinki-keskus on yhteistyössä myös Tampereen ja Kotkan kanssa. Toimistolla on tarjolla hyvät kokoustilat suomalaisdelegaatioille ja vieraita onkin käynyt huipputasolta alkaen Suomi-talon valmistumisen jälkeen. Toimistossa on töissä 3 henkeä ja se hoitaa pikemmin julkisen sektorin yhteistyösuhteita kuin toimii yritysten kansainvälistymiskonsulttina. Toimistossa oli näyttävästi esillä Helsinki-Lahti yhteistyö design-pääkaupunki 2012 ohjelmassa.

Auli Ojala vieraili Suomi talossa heinäkuussa 2012.